

## PRESS

### FEDERLEGNOARREDO: PRECONSUNTIVI 2023, FILIERA CHIUDE A 52,6 MILIARDI CON -8,1%. FATTURATO ANCORA SOPRA LIVELLI 2019, MA INCIDE L'INFLAZIONE

**Claudio Feltrin: "Fisiologico calo interno anche per stop bonus. Crisi Germania si fa sentire sull'export. Ruolo del Salone ancor più importante per il futuro del design Made in Italy"**

Il fatturato 2023 della **filiera legno-arredo** si attesta a **52,6 miliardi di euro** con un **calo complessivo dell'8,1%** sul 2022. Risultato sviluppato principalmente dal **mercato interno a 32,7 miliardi di euro** (62% del totale) che registra un andamento negativo **(-10,1%)** ma che tocca anche l'**export (-4,5%)** con un fatturato che sfiora i **20 miliardi di euro** (38% del totale).

Lo attestano i preconsuntivi elaborati dal Centro Studi FederlegnoArredo su dati Istat e presentati durante la conferenza stampa del Salone del Mobile.Milano 2024.

*"Rispetto al 2019 - l'anno precedente il biennio 2020-2022 in cui l'abitare e la casa sono stati prepotentemente al centro dei capitoli di spesa delle famiglie - il fatturato di quest'anno registra una performance superiore, con circa 10 miliardi di scarto (erano 43 nel 2019). Un risultato apparentemente positivo – spiega **Claudio Feltrin, presidente di FederlegnoArredo** - ma che nasconde il peso inflattivo registrato già a partire dalla fine del 2022.*

*È sufficiente guardare i dati Istat della produzione industriale per interpretare il dato: nei primi undici mesi del 2023, **la produzione industriale dei mobili registra un -5,3% e quella del legno un -14,8%**. Si produce meno –conclude Feltrin – i fatturati sul'22 rimangono comunque più alti rispetto al 2019 per l'aumento dei prezzi (mobile +6,5%) e i margini delle aziende si riducono.*

*È bene comunque evidenziare che uno dei fattori che ha causato la flessione della filiera nel suo complesso è anche il **calo fisiologico della domanda interna**, dopo due anni di crescita eccezionale, dovuta soprattutto al venir meno della spinta che i vari bonus edilizi hanno dato al settore e il cui*

## FederlegnoArredo

Ufficio stampa e comunicazione  
Foro Buonaparte, 65 • 20121 Milano  
Italy • Tel +39.02.80604.1  
Fax +39.02.80604.392  
press@federlegnoarredo.it  
[www.federlegnoarredo.it](http://www.federlegnoarredo.it)

*progressivo ridimensionamento continuerà a incidere negativamente sui risultati della nostra filiera”.*

Dopo aver sfiorato i 29 miliardi di euro nel 2022, il fatturato del **macrosistema arredamento** nel 2023 si ridimensiona leggermente arrivando a **28 miliardi di euro** con una **flessione totale** che si attesta al **3,4%** e una differenza molto contenuta tra **mercato interno** (13,2 miliardi di euro) con un **-3,2%** ed **export** (circa 15 miliardi di euro) a **-3,6%**, ma la cui quota sul fatturato totale rimane stabile al 53%.

Per quanto riguarda il **macrosistema legno** si registra un calo del fatturato ancora più marcato (**-11,6%**) che tocca così quota 21,4 miliardi di euro, mentre le **esportazioni calano del 7,3%** raggiungendo **5,1 miliardi** di valore, il **mercato interno sfiora i 16,3 miliardi e arretra addirittura del 12,8%**. A questo si aggiunge il **commercio legno che nel 2023 raggiunge i 3,2 miliardi** di euro di fatturato con una variazione percentuale **pari al -20%**.

In una filiera particolarmente votata all’export come quella del legno-arredo, le guerre in corso, gli equilibri geopolitici in divenire e la recente crisi del canale di Suez, (ammonta a circa **2,5 miliardi il valore dell’export** della filiera legno-arredo sulla rotta del Mar Rosso mentre **l’import è pari a circa 1,9 miliardi**) incidono profondamente su più fronti. Dai costi triplicati dei container, che ricadono a valle sul costo dei prodotti finiti, all’energia che nei primi mesi del ’24 è tornata ad aumentare, il prezzo del legno invece dopo aver raggiunto un picco ad ottobre 2022 ha iniziato a calare, anche se molto lentamente. Gli ultimi dati a disposizione evidenziano infatti che nel periodo gennaio-novembre’23 l’aumento del legno risulta ancora dell’1,2% sullo stesso periodo del ’22.

Gli Infodata, realizzati dal Centro Studi di FederlegnoArredo su dati Istat, evidenziano che per l’export la **Francia risulta ancora in testa (2,7 miliardi di euro) a +0,6%**, seguita dalla **Germania, (1,8 miliardi di euro) alle prese con una pesante crisi interna; a -6,4%**.

Gli **Stati Uniti (1,7 miliardi di euro)** scendono al **terzo posto** dopo due anni di crescita sopra la media nei quali aveva superato la Germania, **con un pesante -13,2%**. La **Cina** ancora salda al

**settimo posto (458 milioni) registra un -19,1%**, la peggiore performance tra le prime 10 destinazioni della filiera. Per trovare un segno positivo dopo la top ten si deve scendere alla **12esima posizione degli Emirati Arabi Uniti (307 milioni di euro) a +3,3%**; segue la **Russia (246 milioni) a -7,4%** e il **Canada, 15esimo (221 milioni) a -14,5%**, mentre **l'Arabia Saudita (185 milioni) è a -1,9%**.

*“Un puzzle complesso in cui mercati entrano, mercati escono in lassi temporali brevi a cui non eravamo abituati solo fino a pochi anni fa. La nostra filiera fatta soprattutto di piccole e medie imprese, come abbiamo sempre detto, ha proprio in questi fattori la flessibilità e la velocità per adattarsi ai cambiamenti. Ma questo non significa che sia facile, che non richieda sforzi, investimenti e visione.*

*Come Federazione – commenta il presidente Feltrin – siamo sempre al lavoro per individuare gli strumenti di supporto agli imprenditori in fasi tanto complesse, facendoci portavoce verso le istituzioni nazionali ed europee delle loro istanze, per raggiungere obiettivi comuni che facciano gli interessi del nostro tessuto imprenditoriale e del Paese al tempo stesso.*

*Penso all'internazionalizzazione, al sostegno alla transizione digitale e green che **non possono però coincidere con l'approccio del 'tutto e subito'**, ma penso anche alla concorrenza sleale di chi produce fuori dai confini europei non rispettando le normative in tema di sostenibilità e rispetto dei diritti umani. Penso alla valorizzazione e alla gestione del nostro patrimonio boschivo per renderci sempre più una filiera a km zero, tema su cui abbiamo lavorato sin dall'inizio con i ministeri competenti e adesso stiamo mettendo a terra le proposte per i decreti attuativi.*

*Adesso mancano due mesi al Salone del Mobile, vetrina per eccellenza del Made in Italy e, ancora una volta, sarà il nostro design a dettare le tendenze del settore, unico nel saper coniugare stile, ricerca dei materiali, tecnologia e sostenibilità. Forti della nostra qualità, il Salone aiuterà le imprese anche a individuare nuovi mercati e nuovi target di pubblico, a partire dalle giovani generazioni che imporranno un cambio di prospettiva e approccio ai modelli di business”.*

## MACROSISTEMA ARREDAMENTO

Grazie al ruolo importante svolto dalla casa negli ultimi anni e alla spinta dei numerosi incentivi fiscali in essere, il biennio 2021-2022 è stato decisamente straordinario per il settore e la **flessione del 2023 (-3,4% totale, -3,2% Italia; -3,6% export)** si colloca dunque in un contesto di ritorno alla normalità anche per effetto della contrazione del mercato residenziale, con il fatturato a 28 miliardi.

Tra i quasi 220 mercati di esportazione dell'arredamento Made in Italy - secondo gli Infodata del Centro Studi FederlegnoArredo su dati Istat - quelli la cui contrazione delle vendite pesa in modo determinante nei primi 10 mesi dell'anno sono gli **Stati Uniti** (1,3 miliardi) in seconda posizione con **-11,4%, dietro alla Francia (2 miliardi di euro) con +1,1% e davanti alla Germania (1,1 miliardi) a -5%**. Da rilevare il risultato della **Cina al settimo posto (382 milioni) a -19,8%** e quello del **Canada al 15esimo posto (180 milioni) a -16,7%**.

**Gli Emirati Arabi al decimo posto (260 milioni) registrano un +4,8%. La Russia, 12esima con 215 milioni chiude a - 6,5%. Arabia (160 milioni) e Grecia (153 milioni) - al 16esimo e 17esimo posto - si differenziano con un segno positivo rispettivamente del 2,5 e del 9,6%.**

## CUCINE

Dopo aver sfiorato i tre miliardi di euro nel 2022, grazie a un ottimo andamento sia della produzione per il mercato nazionale (2 miliardi) sia delle esportazioni (1 miliardo), nel 2023 le cucine, in controtendenza rispetto agli altri comparti dell'arredamento, si mantengono sostanzialmente sugli stessi livelli. Il **fatturato alla produzione (3 miliardi)** registra infatti una contrazione contenuta, pari al -2%, determinata dalla flessione della produzione per l'Italia (-3%).

**Stabile l'export:** nel periodo gennaio-ottobre, i primi due mercati, Francia (165 milioni di euro) e Stati Uniti (119 milioni di euro), fanno registrare rispettivamente un +0,1% e un +5,8%. Terzo mercato la Svizzera (59 milioni di euro) che registra un -1,5%.

*“In base a quanto dichiarato da un campione rappresentativo di aziende, il comparto auspica un recupero sui mercati esteri soprattutto nella seconda parte del 2024, anche in previsione di Eurocucina”* aggiunge **Edi Snaidero, consigliere incaricato del Gruppo Cucine di FederlegnoArredo**. *“L'aspettativa è di un'edizione di conferma, in cui verrà presentata molta della ricerca compiuta negli ultimi anni dal settore, con una maggiore integrazione col mondo degli elettrodomestici, soprattutto in tema di ottimizzazione, personalizzazione degli spazi e sostenibilità”*.

## **ARREDOBAGNO**

Grazie al forte dinamismo del settore residenziale, anche il 2022 è stato per l'arredobagno un anno di crescita (+9,1% sul 2021). Nel 2023 il settore arretra del -2,2% pur mantenendosi su livelli ancora ben sopra il pre-Covid, con un fatturato di **4,3 miliardi di euro**. Flette l'export (-5%), che con un valore di 1,7 miliardi rappresenta il 40% del fatturato totale, mentre si mantengono stabili le vendite sul mercato interno, che valgono 2,6 miliardi.

*“Per quanto riguarda le previsioni per il 2024, le aspettative sono di un recupero dettato anche dall'avvicinarsi del prossimo Salone Internazionale del Bagno di aprile, nell'ambito del Salone del Mobile.Milano, luogo d'incontro per eccellenza della design community internazionale, e momento in cui le aziende avranno modo di capire i mercati potenziali e intravedere nuove prospettive di crescita”* spiega **Elia Vismara, presidente Assobagno di FederlegnoArredo**. *“Oggi il bagno è un concept totalmente integrato: il mercato ci chiede funzionalità, sostenibilità, flessibilità e un servizio alla clientela molto forte, e l'arredobagno italiano si presenta al suo appuntamento più importante promettendo un'esperienza all'insegna della qualità”*.



13 febbraio 2024

*Ufficio Stampa FederlegnoArredo*

Alessia Quiriconi

[alessia.quiriconi@federlegnoarredo.it](mailto:alessia.quiriconi@federlegnoarredo.it) Tel. 3474831339

Chiara Sirianni

[chiara.sirianni@federlegnoarredo.it](mailto:chiara.sirianni@federlegnoarredo.it) Tel. 3385305071